

ESTUDO DA PRIMEIRA EXPORTAÇÃO PELO PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO NAS EMPRESAS BRASILEIRAS: SEUS BENEFÍCIOS E MALEFÍCIOS

Jéssica Veriano ¹

Gildeane Maria Cardoso Ribeiro ¹

Ferdinando dos Santos Reis ¹

Resumo: O estudo tem como objetivo analisar o desempenho econômico das empresas, usando ferramentas e tecnologias, a fim de levar seus produtos e serviços em maior expansão das quais já existem. Quanto à metodologia, trata-se de uma pesquisa de revisão bibliográfica realizada por meio de livros e artigos, com uma abordagem qualitativa. Como resultado, percebe-se que a competitividade frente aos concorrentes nacionais e internacionais é um desafio para qualquer empreendimento independente da área de atuação, viver o mundo dos negócios. Diante do cenário atual, devido a pandemia COVID- 19, empresas de diversos segmentos têm buscado freneticamente corresponder às expectativas e exigências dos clientes, como expandir suas vendas online assim, evitando impactos negativos que superem uma crise financeira, apresentando ao cliente uma maneira rápida, segura de compra, assegurando a confiança em expor dados pessoais em sites, sem sair do conforto de seus aparelhos digitais, oferecendo uma nova experiência de compra, com um bom planejamento logísticos, a saber que o atendimento é primordial. Assim, pode-se dizer que o trabalho, apurou a importância da utilização das ferramentas de inteligência de mercado, a fim de contribuir para analisar informações externas para orientar decisões estratégicas, seja de marketing e vendas, seja de produtos ou serviços.

Palavras-chave: Negócios Internacionais; Transformação digital; Inteligência de Mercado

Na introdução, destaca-se que é de fundamental importância entender o mercado e negócio, como ser destaque frente aos concorrentes nacionais e internacionais, por meio da utilização de ferramentas de inteligência de mercado, como por exemplo, realizando *benchmarking*, é possível conhecer outras empresas e descobrir quais estratégias funcionam, ou seja, aprender com os “erros dos outros”.

Dessa maneira, conhece o perfil alvo, e o comportamento do consumidor, e por meio dessas informações criar experiências de compras e conquistar o mercado e identificar oportunidades.

Neste estudo, buscou-se como objetivos, a) analisar como as micro e pequenas empresas da região Oeste do Paraná que fizeram parte da primeira

¹ Acadêmicos no 8º período de Administração Da Faculdade Araguaia.

ação de exportação remota perceberam a ação; b) destacar a importância da transformação digital para a manutenção da competitividade, na promoção comercial internacional e nacional; c) verificar a importância das empresas e sua transição para o digital; d) identificar os impactos que as empresas enfrentam com o processo de adaptação; e) destacar a adaptação compartmentada, coevolução holística e mudança sistêmica, com inovação e integração.

Diante disso, partindo dos objetivos propostos, a problemática deste trabalho visa identificar: Quais as principais percepções das micro e pequenas empresas ao participar do programa de qualificação para exportação (PEIEX)? E quais os principais benefícios e malefícios que foram identificados pelas empresas brasileiras?

Fundamentação teórica, foram utilizadas referências bibliográficas que abordam sobre o tema, a fim de trazer informações relevantes e de forma clara, os cinco maiores desafios para um e-commerce de sucesso, por Rossano Cavicchiolli, que alerta os empreendedores e empresários sobre os desafios que surge no e-commerce, é necessário lembrar que exige preparo, muito trabalho, até otimizar cada etapa e atividades da empresa.

De acordo com Hanelt *et al* (2020) a disseminação global de inovação e tecnologia são facilitadas pelo comércio multilateral internacional, que sinaliza para a importância de se fomentar diferentes modos de entrada e ações que estimulem o comércio internacional, por meio da facilidade de aplicação, as inovações digitais podem ser transversais a uma ampla gama de setores. Ressalta – se que são responsáveis pela condução de uma das mais recentes revisões sistemáticas de literatura na área de transformação digital, embora a produção no campo seja extensa, rica e diversa, há ainda uma falta de acordo e consenso sobre o que a transformação digital realmente é.

Além disso, falar sobre a temática lida, e compreender que as exportações afetam o desempenho das empresas e também o crescimento econômico dos países, é importante que se tenha uma melhor compreensão dos fatores que influenciam o envolvimento de empresas com a exportação. Visto que, as empresas brasileiras manufatureiras, exportadoras e não exportadoras, analisam as percepções dos gestores sobre os benefícios e as barreiras

associados à exportação, como os recursos e as capacidade de cada empresa exportar.

Outro ponto necessário que merece destaque é o conceito de e-commerce, segundo a publicação feita por Bertholdo (2021) em seu blog, apresenta que é uma modalidade de comércio onde os negócios e transações financeiras são realizadas via dispositivos e plataformas eletrônicas, como computadores, tablets e smartphones. Destaca-se que, a cada dia que passa as pessoas procuram novas formas de consumir e prezam muito pela praticidade e principalmente pela segurança, preço e qualidade e segurança, e conseqüentemente, a compra por esta modelagem de negócios se tornou um hábito cada vez mais comum, como podemos visualizar que o e-commerce brasileiro encerrou 2018 com faturamento de R\$ 53,2 bilhões, o que representa uma alta nominal de 12% na comparação anual, de acordo com informações da EbitNielsen, e sabemos que esse número triplicou, principalmente devido a crise endêmica que o mundo enfrentou, muitas organizações precisaram se reestruturar e se adaptarem a essa nova realidade.

Quanto à metodologia, trata-se de um pesquisa bibliográfica a fim de fundamentar todo o conteúdo apresentado, o qual trouxe discussões relevantes acerca do tema e seus objetivos abordados, por meio de abordagem qualitativa que faz uma análise sobre os fenômenos para vivenciar os problemas em busca de discorrer as possíveis soluções (MARTINS; MIGUEL, 2012).

As análises e a discussão dos resultados apresentaram que é importante falar sobre a colaboração e contribuição do estudo de caso feita nas empresas do Paraná no ano de 2020, sobre a transformação digital, e sobre todo o processo que envolve essa transformação, como inovação e integração sendo interno ou externo dentro das organizações, e responder aos questionamentos é possível associar o digital a vários tipos de análises micro ou macro.

Fazendo uma análise dos resultados apresentados no artigo de Gabriela, Daniana Christ, Renan Lucas Ferraz, Tânia Marta Moreira de Abreu, vale destacar que à medida que as tecnologias digitais viabilizaram o acesso a informações, acabaram promovendo novas formas de comunicação entre diferentes entidades, estabelecendo uma rede de relações entre elas, por outro lado, dependência, para a inovação e desempenho da organização,

proporcionando um potencial para expandir para outras áreas, levando em consideração os limites da empresa que possa ser afetados os indivíduos, as indústrias e a sociedade.

Sendo que o principal objetivo da ação de promoção do comércio internacional é apoiar as exportações do Brasil e fortalecer os produtos e serviços estrangeiros, dentre as principais ações incluem exposições internacionais, delegações empresariais e ações de publicidade de imagem. O portal Invest & Export Brasil também oferece rodadas de negócios e visitas a compradores e formadores de opinião estrangeiros para conhecer alguns setores produtivos no local, entre outros exemplos.

Destaca-se algumas atividades que faz parte deste Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) isso inclui encontrar compradores, definir portfólios de produtos, traduzir rótulos, ajustar embalagens e design de produtos, definir preços internacionais, definir canais de distribuição, registrar-se junto às autoridades competentes, participar de eventos internacionais, etc. Vale ressaltar que tais atividades precisam ser realizadas pela empresa sozinha, mesmo que ela faça parte da rede e compartilhe algumas estratégias ou ações de promoção do comércio internacional com outros participantes.

Portanto, a operação de exportação é uma rodada de negócios realizada com as empresas participantes do PEIEX da Apex-Brasil, realizada no Paraná por meio de cooperação com instituições públicas e privadas localizadas no estado. As empresas participantes receberam instruções para apresentar seus produtos ou serviços e trocar experiências com os exportadores. O foco da ação exportadora é o estabelecimento de negócios entre as empresas participantes e os comerciais de exportação.

No total, pelo menos 40 empresas do setor de alimentos e bebidas paranaenses participaram da ação como foco da ação, tendo em vista os desafios enfrentados pela pandemia Covid-19 ao longo de 2020, pela primeira vez a operação de exportação foi conduzida em um formato totalmente online, e as empresas participantes têm experiência em participar de uma rodada de negócios totalmente virtual, sendo possível analisar as principais percepções, que em algumas empresas a promoção comercial em tempos de transformação digital foi realizada por meio das redes sociais Instagram e Facebook que são

usados para prospectar clientes e divulgar a marca, destaca-se também a implantação do QR Code implementado nas embalagens dos produtos, que proporciona ao consumidor uma interação que seria impossível sem essa tecnologia.

É importante destacar que a gestão do tempo em relação às atividades da empresa e a participação em ações de promoção comercial internacional pode ser apontada como um dos principais desafios, principalmente na realidade no Brasil que a uma multitarefas dos empresários e a alta demanda nas atividades de gestão das empresas, o que envolve desde a produção, comercialização e pós-venda.

Foi percebido também, que o uso de redes sociais para atração de clientes e divulgação da marca, como o uso por exemplo, Instagram e Facebook, constatou-se que são ferramentas que auxiliam e contribuem para a prospecção de clientes internacionais.

Nessa lógica, as informações apresentadas além de possibilitar uma visão geral, desencadeiam mudanças significativas positivas, mesmo que no caminho da competitividade enfrente desafios, mas esteja preparado junto com os avanços tecnológicos e, em nível de informações.

Nas considerações finais, pode-se dizer que o trabalho analisou, no estudo feito foi possível obter novas descobertas tecnológicas, e representar os diferentes e, às vezes, conflitantes pontos de vista presentes numa determinada situação, Por meio das experiências profissionais, aprendendo de forma prática, observando e conhecendo as empresas.

E por fim, espera-se que empresas possam prever e tomar decisão com base nas análises e utilizando ferramentas de aplicações, a efetivação de mudanças e estratégias estruturais e a superação das barreiras organizacionais são de grande relevância para o sucesso e esforço de transformação no mundo digital e atual.

Se contextualizamos a necessidade da transformação digital e comercial com a história é mais fácil entender o cenário dos negócios. as empresas no Brasil por exemplo, podem se transformar e florescer na era digital, é um processo no qual as empresas fazem uso da tecnologia para melhorar o desempenho, aumentar o alcance e garantir resultados melhores. Isso leva

tempo e consome recursos, mas não são só as grandes organizações que podem implantar programas de transformação digital, até porque isso não se resume a quem tem mais dinheiro. Isso, por si só, torna a transformação digital um desafio muito mais de gestão do que apenas de marketing ou tecnologia.

A demanda por inovação é real e urgente em todo o mercado e quem decidir esperar para ver o que acontece provavelmente não vai gostar do cenário que encontrar, dessa maneira é urgente a necessidade de usar ferramentas de gestão e acompanhar o mundo dos negócios.

REFERÊNCIAS

<https://www.ecommercebrasil.com.br/>

APEX-BRASIL. **Paraná Perfil e Oportunidades de Exportações e Investimentos** 2019. Brasília: [s.n.], 2019. Disponível em: <<http://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/PerfilExportadorEstadosBrasileiros>>. Acesso em: 27 Out. 2021.

BERTHOLDO. O que é e-commerce? Como funciona e os melhores em 2021. Publicado em 2021. Disponível em: <https://www.bertholdo.com.br/blog/o-que-e-e-commerce/> Acesso em: 06 Nov. 2021

CHRIST, Gabriela Daiana; FERRAZ, Renan Lucas; ABREU, Tânia Marta Moreira de. Primeira ação de Exportação do PEIEX no Paraná em 2020: Um Estudo de Caso com Empresas Participantes da Região Oeste do Estado. Simpósio em Negócios Internacionais da Apex-Brasil, p. 87 - 102.

<https://blogdoibre.fgv.br/posts/impactos-da-pandemia-de-covid-19-novo-coronavirus-nas-empresas-e-consumidores>

<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/sera-que-o-seu-negocio-esta-preparado-para-a-geracao-z/>

MARTINS, R. A., MIGUEL, P. A. C. “**Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações**”. Elsevier, 2ªed. 2012.