

## GOVERNANÇA CORPORATIVA: OBJETIVO EMPRESARIAL, FUNDAMENTOS E APLICAÇÃO NAS MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

---

**Alexandro de Cerqueira Dourado** – Faculdade Araguaia – Unidade Centro

**Mylla Christie Ramos Gonçalves Souza** – Faculdade Araguaia – Unidade Centro

**Pedro Henrique de Oliveira** – Faculdade Araguaia – Unidade Centro

**Thiago Pereira Dias** – Faculdade Araguaia – Unidade Centro

**Wallace Lopes Araujo** – Faculdade Araguaia – Unidade Centro

**José Delfino Duarte** – Faculdade Araguaia – Unidade Centro

*RESUMO:* O artigo foi escrito por Nara Fernandes Bordignon. Para maior controle da atuação dos administradores e gestores a governança corporativa tem revolucionado empresas. Aplicando-se as micro, pequenas e médias empresas. A sobrevivência da empresa no mundo globalizado, somente se dá naquelas organizações preparadas. Por isso a governança corporativa é importante, pela necessidade em formular e implementar estratégias. Surgiu das discordâncias entre administradores e acionistas pela teoria de agência, a defesa dos direitos dos acionistas minoritários; a busca de razões que explicassem o sucesso das empresas e pela necessidade de se compreender os mecanismos que engendraram as fraudes nos balanços de grandes empresas. A governança

PALAVRAS-CHAVE:

Governança corporativa, práticas, teoria da agência.

*Artigo Original*

Recebido em: Set/2016

Publicado em: Dez/2016

*Publicação*

Sistema Integrado de Publicações

Eletrônicas da Faculdade Araguaia – SIPE

corporativa é o sistema pelo qual as sociedades são dirigidas e monitoradas, envolvendo os relacionamentos entre acionistas, conselho de administração, diretoria executiva, auditoria externa independente e conselho fiscal. Governança aplicada em micro, pequenas e médias empresas ajudam a evitar conflitos típicos de empresas familiares, fator que mais potencializa os conflitos. Justamente pela falta de transparência, unidade de entendimento do negócio, falta de responsabilidade pelos resultados daqueles que estão à frente da administração da empresa. Concluímos que o sucesso para um investimento, de qualquer natureza, necessita de estratégias seguras e de baixo custo. Empresas que buscam novos investidores necessitam da governança corporativa como ferramentas que agrega valores a empresa. Seus princípios, quando empregados corretamente, auxiliam na reestruturação das corporações. Tratando assim de uma ferramenta que auxilia empresas que desejam sobreviver no cenário econômico mundial.